



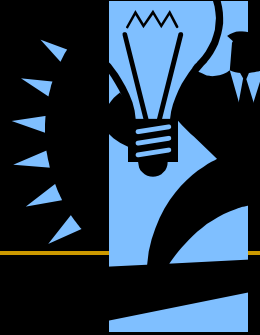
INOVASYON



Son zamanlarda hangi iş dergisini açsak, veya son yıllarda yayınlanan ve herkesin bahsettiği hangi iş kitabına baksak mutlaka “inovasyon” konusuyla karşılaşırız.



**“ESKİ KÖYE
YENİ ADET
GETİRİN”**



Peki dünya iş liderlerinin bu denli vurguladığı bu inovasyon konusu nedir ve Türkçe'de ne anlamamız gerekiyor inovasyon denilince?

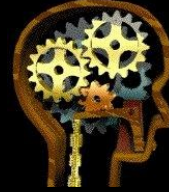


İNOVASYON KELİMESİ



- İnovasyon latince bir sözcük olan ‘innovatus’tan türemiştir. Toplumsal kültürel ve idari ortamda yeni yöntemlerin kullanılmaya başlaması” anlamına gelir.
- Türkçe de ‘Yenilik’, ‘Yenileme’, ‘Yenilikçilik’ gibi sözcüklerle karşılanmaya çalışılsa da bu sözcüklerin yaptığı çağrışımlar, gerçek anlamını vermemektedir.

İNNOVASYON NEDİR?



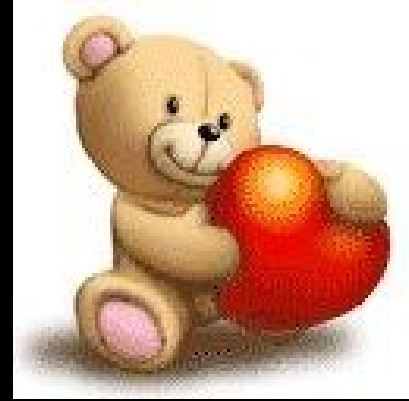
■ *Farklı,değişik,yeni fikirler geliştirmek,daha önce çözülmemiş sorunları çözmek yada daha önce karşılanmayan ihtiyaçlara cevap aramak için yapılan çalışmalardır.*





- *İnovasyon da amaç;
var olan pek çok ürün
ve hizmeti daha
güzel, daha
kullanışlı, daha çok
insanın işine
yarayacak hale
getirmektir.*

İNOVASYON NEDEN ÖNEMLİDİR?



- İnovasyon yapan firmaların işlerini büyütmelerini ve ülkelerinin kalkınmasına ve gelişmesine katkıda bulunmalarını sağlar.
- İnovasyon yapan hastane, firma, restoran, market, otel, banka v.b.yerlerin bulunduğu ülkelerde işsizlik azalır, kişilerin kazançları artar.





İNOVASYON TÜRLERİ

ÜRÜN
İNOVASYONU

HİZMET
İNOVASYONU

PAZARLAMA
İNOVASYONU

İNOVASYON TÜRLERİ

- **Ürün İnovasyonu** :bir işletmenin farklı,yeni,değişik bir ürün geliştirmesi ve bunu pazara sunmasıdır yada var olan ürünlerini daha iyi, daha kaliteli,üstün özelliklerde yapmak için değiştirmesidir.



HİZMET İNOVASYONU

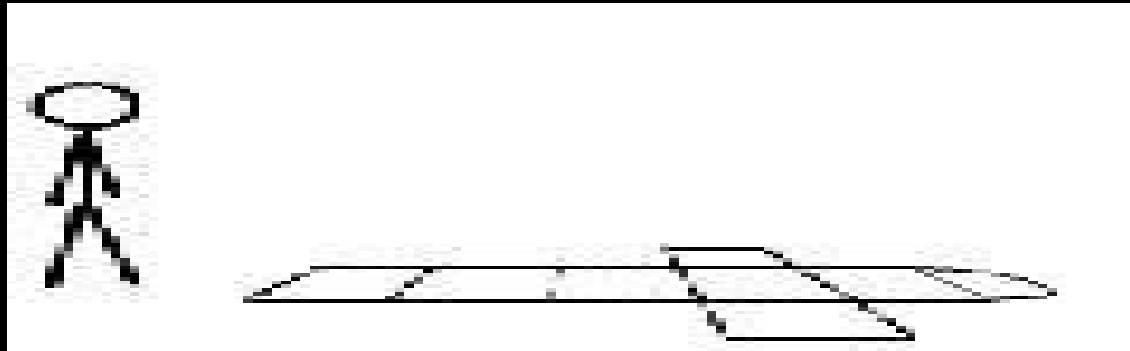
BİR İŞLETMENİN YENİ FARKLI VE DEĞİŞİK BİR HİZMET GELİŞTİRİP BUNU MÜŞTERİLERE SUNMASINA HİZMET İNOVASYONU DENİR.

Sunulan bir hizmeti değiştirerek insanlara yarayacak şekilde sunmaktır.



- Pazarlama İnovasyonu :
- Daha fazla müşteri çekebilmek için ürün ve hizmetlerde farklı,değişik ve yeni tasarımların ,ambalajların ve pazarlama yöntemlerinin geliştirilip kullanılması pazarlama inovasyonu olarak adlandırılır.

- İnovasyonla oldukça farklı ürünler geliştirip pazara sunarak çok fazla satış yapabiliriz.
- İnovasyon yaparken çevremizden bilgi almalıyız.
- Hedef kitlemize göre inovasyon yapmalıyız.



FİKİRLERİMİZİ KORUMALIYIZ

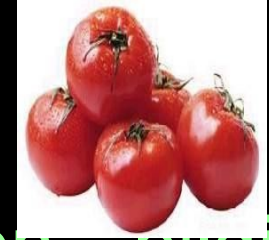


- Fikirler çok kolaylıkla başkaları tarafından rahatlıkla kullanılabilir. Bu yüzden fikirlerimizi korumalıyız.
- Gizlilik içeren bilgilerimizi paylaşmamaya özen göstermeliyiz.
- **FİKRİ HAK:** Fikirden kaynaklanan ürünleri koruma ve kullanma hakkında sahip olmak olarak adlandırılır.
- Fikrimiz başkaları tarafından bizden önce uygulanmasını engellemek için alabileceğimiz diğer önlem ise onu korumaya almaktır.
- Fikri haklarımızı korumak için **patent** almamız gerekmektedir.

İNOVASYONDAN ÖRNEKLER



- Buruşmayan Kum
- Hastalıklara dayanaklı iri ve bol ürün veren domatesler
- Omega 3 içeren yumurtalar
- Tahlil Sonuçlarını internetten bıldiren hastaneler



BU ÖRNEKLERİ ÇOĞALTABİLİRİZ

YAPMAYI PLANLADIKLARIMIZI
VE
YAPTIKLARIMIZI YAZMALIYIZ



TEMBELLİK ETMEMELİYİZ



YAPILAN İNAVASYON ÇALIŞMALARI



